



**Le mot de Guillaume Choisy,
Directeur Général de l'agence de l'eau Adour-Garonne.**



« La dynamique suscitée par l'appel à projets Educ'Eau, s'inscrit dans la volonté du Comité de bassin Adour-Garonne d'accompagner tous les publics vers une meilleure compréhension des enjeux de l'eau afin de leur donner toutes les solutions clés en main pour agir à leur échelle. Nous devons collectivement encourager une pédagogie positive, ludique, innovante, accessible et avec un ancrage territorial fort.

La communauté des lauréats de l'appel à projets Educ'Eau à laquelle vous appartenez, constitue un maillon essentiel pour porter les solutions de sensibilisation et de formation à l'eau et aux milieux aquatiques face au changement climatique.

L'agence de l'eau Adour-Garonne souhaite donner un maximum de visibilité et d'impact à vos actions. J'ai le plaisir de mettre à votre disposition un kit de communication dédié pour porter haut et fort un message commun d'éducation à l'eau pour toutes et tous sur le territoire Grand Sud-Ouest.

Vous serez associés à la communication spécifique Educ'Eau qui sera prochainement déployée par l'agence de l'eau et profiterez ainsi d'une forte visibilité de votre projet.

Comme nous nous y étions engagés, nous développons un réseau d'acteurs clés de la sensibilisation et de l'éducation à l'eau sur le bassin afin de faciliter l'appropriation par le plus grand nombre des résultats de cet appel à projets.

Je compte sur votre collaboration et votre participation.

Educ'Eau, tous ensemble pour l'eau ! »

GUIDE D'UTILISATION DU KIT DE COMMUNICATION

1 • Votre kit de communication Educ'Eau clé en main

A retrouver dans votre kit :

- **Un logo dédié** « Projet Lauréat Educ'Eau »
- **Ses différents formats** adaptés au digital et à l'impression
- **La cartographie** et un résumé de tous les projets lauréats Educ'Eau
- **Des éléments de communication** dédiés prêts à l'emploi
- **Une boîte à outils collaborative** où mutualiser des connaissances et compétences entre porteurs de projets du territoire
- **La présente charte d'utilisation** du kit de communication

2 • Une identité visuelle pour valoriser vos projets

Un logo



Plusieurs symboliques

Une forme circulaire à l'image du cycle de l'eau.

Le orange associé au bleu pour coupler la créativité et le mouvement à l'éducation et à l'eau.

Une signature "Tous ensemble pour l'eau" pour représenter le réseau d'acteurs de l'éducation et de la sensibilisation du grand Sud Ouest.

Version bloc-marque



Version pour fond couleur foncée



Version pour fond visuel

Règles d'usages

Le logo Educ'Eau est à associer exclusivement à vos actions retenues dans le cadre de l'Appel à Projets Educ'Eau de l'agence de l'eau Adour-Garonne.

L'utilisateur partenaire s'engage à reproduire fidèlement les caractéristiques graphiques du logo Educ'Eau en respectant ses formes, ses proportions, ses couleurs et sa charte graphique. Aucune des parties du logo ne peut être reproduite séparément. Dimensions du logo : minimum 30 x 26 mm.

- ❗ **Le logo Educ'Eau et la mention sont à positionner librement** sur vos documents en fonction du visuel utilisé (hors emplacement logos partenaires). Toutefois, **il est possible d'utiliser l'option "bloc marque" au même niveau que les autres logos partenaires.**
- ❗ **Le logo Educ'Eau ne remplace pas le logo agence de l'eau Adour-Garonne.** Il ne s'agit pas d'un logo supplémentaire mais d'une estampille. De ce fait, l'un ne peut pas être utilisé en remplacement de l'autre.
- ❗ **Le logo agence de l'eau Adour-Garonne reste obligatoire sur vos supports même si vous n'utilisez pas le logo Educ'Eau.**

3 • Positionnement sur vos supports

Exemples sur des outils pédagogiques



Exemple d'utilisation en logo "tampon"



Exemple d'utilisation en "bloc-marque"

Exemple pour un podcast



Pas d'apparition du logo Educ'Eau aux côtés du logo du podcast mais une mention écrite dans la description générale de l'émission :

« Ce podcast est lauréat de l'appel à projets Educ'Eau, soutenu par l'agence de l'eau Adour-Garonne. »

Exemple pour une vidéo



Une slide dédiée Educ'Eau à insérer en intro et/ou en outro de votre vidéo.

4 • Valorisation sur votre communication digitale : exemples d'activation

Des éléments de communication prêts à l'emploi vous sont mis à disposition dans le kit de communication :

- Stories Instagram et Facebook
- Bannières web et newsletter
- Slide horizontale et verticale pour vos vidéos



**Une question ?
Besoin d'informations complémentaires ?**

Direction Communication et Instances

dcid@eau-adour-garonne.fr

Marion Sadi

**Chargée de communication -
éducation/sensibilisation à l'eau**

marion.sadi@eau-adour-garonne.fr - 06 22 49 23 33